

TM Automatiserte E-postutsendelser



Performer Alert Email

Som kunde hos Ticketmaster kan du dra nytte av Performer Alert. Det er en e-post som automatisk sendes ut når det slippes nye billetter til et event. E-posten sendes ut 12-36 timer før det annonserte billettslippet, og går til alle kjøpere fra tidligere arrangementer til samme artist/festival o.l. med informasjon om billettslippet og en link til arrangements- / artistsiden på ticketmaster.no.

Abandoned Cart/Event/Artist Email

For fans som viser interesse for et event, men av en eller annen grunn har hoppet av i kjøpsprosessen. En epost går ut innen 1 time etter besøket på ticketmaster.no og påminner om arrangementet.

Last Call Email

En e-post som går ut ca 2 uker før arrangementet til de som tidligere har vist interesse via besøk på ticketmaster.no, eller har foreatt et kjøp til et slikt event tidligere. Last Call sendes ut for arrangement som er knyttet til en artistside innen musikkscenen.

Høy open-rate



Automatiserte e-poster har høyere open-rate enn andre redaskjonelle nyhetsbrev da man treffer fans som allerede har vist interesse.

Høy konverteringsgrad



Personalisert innhold basert på trafikk på Ticketmaster.no gir historisk sett en høyere konverteringsgrad.

Lav unsubscribe-rate



Automatiserte e-poster har lav unsubscribe-rate på grunn av e-postens personaliserte innhold.

Gratis tjeneste



Som kunde hos Ticketmaster Norge får du denne tjenesten helt gratis.